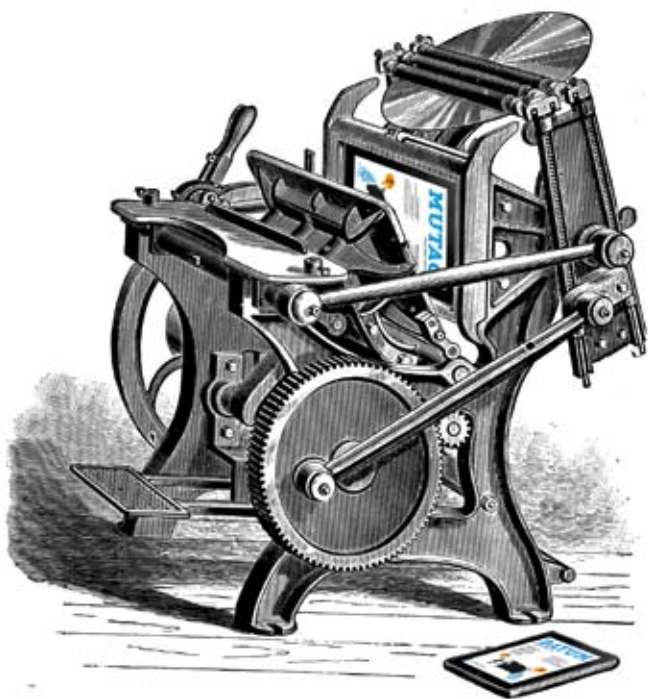


# DATUM

## SEITEN DER ZEIT

MONATSMAGAZIN FÜR POLITIK UND GESELLSCHAFT



*„Das österreichische Magazin DATUM ist ein Kleinod. Es schaut voraus und entdeckt Dinge, die andere übersehen: Journalismus vom Feinsten.“ (FAZ)*

## MEDIADATEN 2012

## ÜBER DATUM

„Das österreichische Magazin DATUM ist ein Kleinod. Es schaut voraus und entdeckt Dinge, die andere übersehen: Journalismus vom Feinsten.“ (FAZ)

„Exzellentes Design gepaart mit exzellentem Inhalt“ (Washington Post)

„DATUM, eine österreichische Trouvaille. Klein aber fein, mit Erfolg gegen den journalistischen Einheitsbrei: Etwas tue sich im Land der „Kronenzeitung“, frohlockten jene nach Qualität suchenden Leser, die sich von den etablierten Medien stiefmütterlich behandelt fühlen.“ (NZZ)

„Längst dort, wo Cicero nur anstreift und Vanity Fair nie sein wird“ (Axel Springer Akademie)

„Österreichs beste Monatsschrift für Politik und alles andere wichtige“ (Radio FM4)

„Das exzellente Magazin DATUM schlägt sich auf dem iPad hervorragend.“ (Die Presse am Sonntag)

## PREISE & AUSZEICHNUNGEN

### DIE BESTEN NACHWUCHSJOURNALISTEN 2011

Das Branchenblatt „Der Österreichische Journalist“ wählt die DATUM-Redakteure Georg Eckelsberger und Benedikt Narodoslawsky in seiner April-Ausgabe unter die 30 größten Talente im österreichischen Journalismus.

### AXEL-SPRINGER-PREIS 2011

Der österreichische Autor Gerald Drißner erhält für seine Geschichte *Glücklich ist tot im Monatsmagazin „DATUM – Seiten der Zeit“ den Axel-Springer-Preis 2011 in der Kategorie Print Wochen- und Monatszeitung. Damit stellt erstmals in der 20-jährigen Geschichte des Preises ein Artikel aus einem österreichischen Medium den Preisträger.*

### BELIEBTESTES HEIMISCHES MAGAZIN DER FM4-HÖRER

2005, 2006, 2007, 2009 und 2011 (laut den jeweiligen FM4-Jahrespolls)

### JOURNALIST DES JAHRES 2009

Sonderpreis für Innovation für Stefan Kaltenbrunner und Klaus Stimereder

### 100 INNOVATIVSTE MAGAZINE

Eine Jury des internationalen Magazinsymposiums Colophon in Luxemburg wählte DATUM Ende des Jahres 2008 unter die 100 innovativsten Zeitschriften weltweit. In dieser Liste ist Datum eines der wenigen textlastigen Magazine.



## WAS IST DATUM?

DATUM ist das vielfach ausgezeichnete Monatsmagazin für Politik und Gesellschaft. DATUM ist das Magazin für junge, anspruchsvolle Leserinnen und Leser. DATUM will aufklären und Wissen vermitteln, im besten Sinne „volksbildnerisch“ wirken. DATUM pflegt einen Zugang ohne Arroganz und Insidersprache. DATUM versteht sich in der Tradition des angelsächsischen Qualitätsjournalismus, wie ihn im deutschsprachigen Raum „Die Zeit“, „Cicero“, „brand eins“, die „Weltwoche“ oder das „Süddeutsche Magazin“ pflegen.

## WIE OFT UND IN WELCHER AUFLAGE ERSCHEINT DATUM?

DATUM erscheint zehnmal im Jahr mit einer Auflage von 10.000 Stück für ganz Österreich und ist seit Sommer 2010 auch am iPad erhältlich. Jede digitale Ausgabe wird im Durchschnitt (Stand September 2011) 10.000 Mal auf ein iPad geladen. Die App wird als eine der bestgemachten Magazinapplikationen im deutschsprachigen Raum genannt. DATUM bietet zudem über seine iPad-Agentur Codewort Publishing ([www.codewort.com](http://www.codewort.com)) die Möglichkeit, animierte Werbeapplikationen am iPad zu schalten.

## WARUM IN DATUM WERBEN?

In DATUM werden Werbebotschaften anders und bewußter wahrgenommen. Die durchschnittliche Leszeit pro Ausgabe liegt bei 3,8 Stunden, das ist die Abstand höchste Verweildauer aller in Österreich am Markt befindlichen Printmedien (siehe auch Folgeseiten). DATUM spricht freilich nicht nur eine hochwertige Leserschaft an (siehe Folgeseiten), sondern transportiert auch eine Idee – nämlich dass Qualitätsjournalismus auch in Österreich möglich sein kann. Die zahlreichen Auszeichnungen und Preise geben uns hier Recht. DATUM gilt laut Branchenblatt „der Journalist“ zudem als „die“ Kaderschmiede für junge Journalisten. Ehemalige DATUM-Redakteure arbeiten heute bei der Zeit, Süddeutsche, Falter, Stern, Standard, Presse usw. Hinter DATUM steht kein großer Verlag, das Heft finanziert sich ausschließlich über Anzeigen und Abonnenten und dem Engagement junger Autoren und Autorinnen. Deshalb bieten Anzeigen von Unternehmen in DATUM nicht nur ein exzellente Werbeplattform, sondern dienen indirekt auch der Förderung von Qualitätsjournalismus in Österreich.

## WIE WIRD DATUM VERTRIEBEN UND WIE VERTEILT SICH DIE AUFLAGE?

Der Vertrieb von DATUM erfolgt über die Firma Morawa. Die DATUM iPad-Ausgabe ist über den iTunes-App-Store erhältlich. 30 Prozent der Gesamtauflage bestehen aus Abonnentinnen und Abonnenten (Stand vom 30. Oktober 2011). 60 Prozent werden über rund 1.500 Verkaufsstellen in allen neun Bundesländern vertrieben; die restlichen 10 Prozent über unsere Kooperationspartner.

## WER SIND DIE DATUM-KOOPERATIONSPARTNER?

Austrian Airlines – AUA (Auflage in allen Business- und Senatorlounges)  
Die Presse. Redaktionelle Kooperation, FM4 (Aboverlosungen im Rahmen der „Morning Show“)  
Viennale (Auflage bei Events im Rahmen des wichtigsten Filmfestivals Österreichs)  
Universität Wien/Student Point (Auflage in Servicetaschen für alle Erstsemestrigen)  
Filmmuseum Wien, Nittaus (Weine für Geschenkabos)  
Darüber hinaus schätzen rund 500 Lokale, 250 Bibliotheken und 15 Programmkinos in ganz Österreich DATUM Monat für Monat als Lektüre für ihre Kunden. Infos unter [www.datum.at](http://www.datum.at)

## WER SIND DIE LESERINNEN UND LESER VON DATUM?

Der oder die durchschnittliche DATUM-Leser/in ist jung, lebt in einer Stadt, ist überdurchschnittlich gebildet und zeichnet sich durch eine sehr hohe Kaufkraft aus. Er oder sie informiert sich zum größten Teil über das Internet. Bei der Auswahl seiner Printmedien geht er oder sie deshalb hochgradig selektiv vor. In diese Lücke – welche der von News, profil und Co. repräsentierte Magazin-mainstream trotz ungleich stärkerer Marketing- und Wirtschaftspower zu füllen nicht in der Lage ist – stößt DATUM seit nunmehr sechs Jahren erfolgreich. Die vom Meinungs- und Politikberatungsinstitut Peter Hajek Public Opinion Strategies ([www.peterhajek.com](http://www.peterhajek.com)) 2009 erhobene repräsentative Leserumfrage hat dementsprechend ergeben, dass DATUM im Vergleich mit allen anderen Medien, die diese konsumieren – egal, ob Online, Print oder TV –, die bei weitem höchste Glaubwürdigkeit besitzt. Die weiteren Ergebnisse der Umfrage (Stichprobe = 321) finden Sie hier.

## DIE LESERSCHAFT VON DATUM IM DETAIL

<b>Geschlecht:</b>	Männlich: 66 %, weiblich: 34 %
<b>Stellung im Berufsleben:</b>	47 % sind Entscheidungsträger und Führungskräfte
<b>Wohnort:</b>	84 % leben im urbanen Bereich (Gemeindegröße über 5.000 Einwohner)
Ergebnisse der Studie zu Fragen der Leser-Blatt-Bindung:	
<b>Bewertung DATUM:</b>	1,5 (Skala von 1 „sehr gut“ bis 6 „sehr schlecht“) (56 % mit „sehr gut“, 39 % mit „gut“)
<b>Gelesene Ausgaben pro Jahr:</b>	9,2 (von 11 Ausgaben/Jahr)
<b>Durchschnittliche Lesezeit pro Ausgabe:</b>	3,8 Stunden (mit Abstand höchste Verweildauer aller in Österreich am Markt befindlichen Printmedien)
<b>Durchschnittliche Zahl der Mitleser pro Ausgabe:</b>	1,4

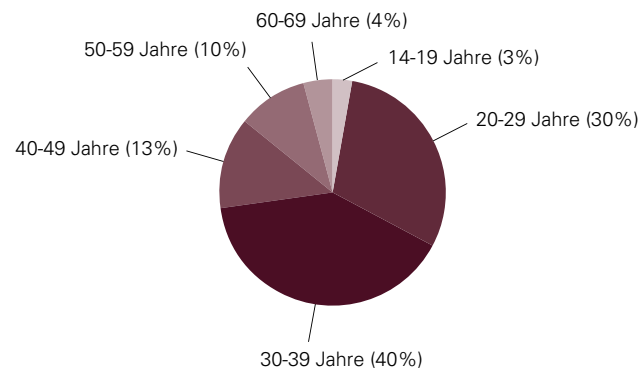
Eine Ausgabe von DATUM wird durchschnittlich 6,3 Mal pro Monat zur Hand genommen.

73 % aller Leserinnen und Leser blättern fast alle Seiten einer Ausgabe durch, 22 % etwa drei Viertel aller Seiten.

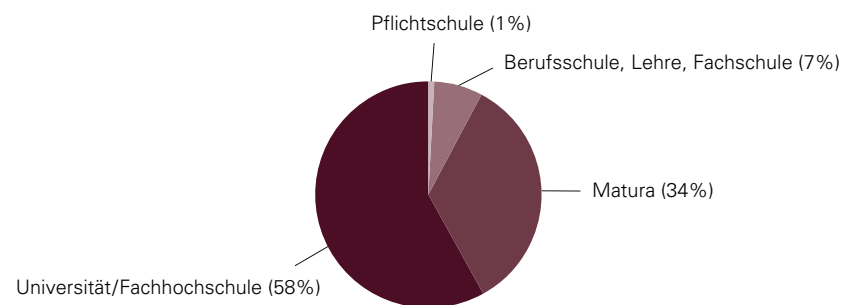
Die Behalterate von Erstabonnenten nach Ablauf ihres Abos beträgt 91 Prozent.

Die Detailergebnisse zu Alter, Schulbildung und Haushaltsnettoeinkommen der Leserinnen und Leser von DATUM finden Sie auf der gegenüberliegenden Seite. Noch detailliertere Umfrageergebnisse finden Sie auf [www.datum.at](http://www.datum.at) zum Download, Menüpunkt „Über uns“.

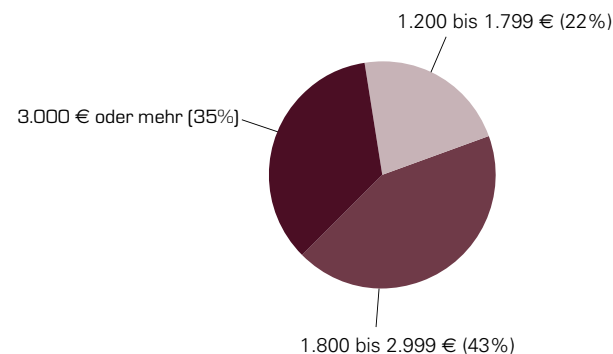
## ALTERSSTRUKTUR



## SCHULBILDUNG



## HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN/MONAT



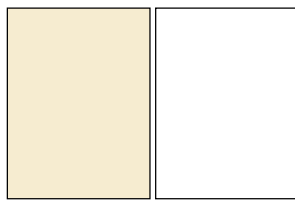
## PREISE & FORMATE PRINT

S = Satzspiegel. Bei abfallenden Vorlagen sind 3 mm Beschnitttrand vorzusehen!



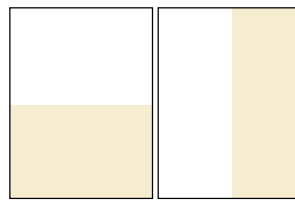
### DOPPELSEITE

2/1  
420 x 280 mm  
S: 390 x 246 mm  
€ 5.200,-



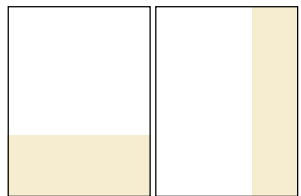
### GANZE SEITE

1/1  
210 x 280 mm  
S: 180 x 246 mm  
€ 3.190,-



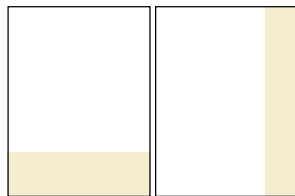
### 1/2-SEITE

hoch: 101 x 280 mm  
S: 86 x 246 mm  
quer: 210 x 136 mm  
S: 180 x 117 mm  
€ 1.890,-



### 1/3-SEITE

hoch: 67 x 280 mm  
S: 52 x 246 mm  
quer: 210 x 90 mm  
S: 180 x 71 mm  
€ 1.290,-



### 1/4-SEITE

hoch: 48 x 280 mm  
S: 33 x 246 mm  
quer: 210 x 66 mm  
S: 180 x 47 mm  
€ 990,-

### UMSCHLAGPLATZIERUNG

U2/U3: € 3.600,-  
U4: € 4.200,-

### MENGENRABATTE

bei Mehrfachbuchungen  
3 x 5 %  
5 x 10 %  
10 x 25 %

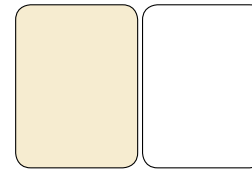
## PRODUKTIONSINFO

**Druck:** Bogenoffsetdruck, Euroskala, CTP  
**Rasterweite:** 60er  
**Format:** 210 x 280 mm, S: 180 x 246 mm  
**Papier Umschlag:** Dito 1,13-fach Volumen, 200 g/m<sup>2</sup>  
**Papier Kern:** Dito 1,13-fach Volumen, 90 g/m<sup>2</sup>

Wir bitten um die Übermittlung von digitalen Druckunterlagen als PDF-Dateien via E-Mail, FTP oder auf CD-ROM.

**Ansprechpartner:** DATUM – Seiten der Zeit, z. H. Hr. Tom Linecker  
Ungargasse 28/Hof, A-1030 Wien  
Tel.: (+43) 1/712 401 7-50  
Fax: (+43) 1/712 401 7-99

## PREISE & FORMATE IPAD



### KOMBIANGEBOTE

1/1 Seite Print & iPad  
€ 4.990,-

### TECHNISCHE HINWEISE

Die Anzeige muss von Print für das iPad adaptiert werden. Die Datenanlieferung erfolgt über die Agentur. Bei einer Inhouse-Adaptierung Kosten nach Aufwand.

### GANZE SEITE

1/1 QUER UND HOCH  
hoch: 768 x 1 024 Pixel  
quer: 1 000 x 768 Pixel  
€ 2.490,-

### EXTRAKOSTEN:

Implementierung 1/1-Seite statisch: € 0,-  
Implementierung 1/1-Seite mit Weblink: € 150,-  
Implementierung 1/1-Seite mit Video: € 250,-  
Implementierung 1/1-Seite mit Kombi Weblink/Video: € 350,-



## PREISE & FORMATE ONLINE



### DATUM ONLINE FAKTEN

Seit September 2011 hat DATUM auch ein neues Online-Gesicht. DATUM online bietet nicht nur Stories, Reportagen und Kolumnen aus dem aktuellen Heft, sondern liefert auch News und Blogs plus das komplette Heftarchiv. Die Seite wurde zudem mit allen wichtigen Social-Media-Kanälen wie Twitter und Facebook verzahnt, um eine noch engere Leserbindung zu ermöglichen. Derzeit besuchen durchschnittlich 40.000 Unique Clients/ pro Monat bei rund 150.000 Page Impressions (Stand Nov. 2011) die Seite.

### KOSTEN

1.000 Pages Impressions: € 39,-  
10.000 Page Impressions: € 350,-  
100.000 Page Impressions: € 3.000,-

### TECHNISCHE DATEN

SuperBannerXL (940 x 100 Pixel, 40 KB)  
Skyscraper (380 x 600 Pixel, 40 KB)  
Sitebar (max. 380 Pixel Breite, 40 KB)

# DATUM 2012

**Erscheinungsweise monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr (zwei Doppelnummern).**

*Auflage: 10.000 Stück für ganz Österreich, vertrieben von Morawa.*

*Außerdem ist DATUM am iPad im iTunes-App-Store erhältlich.*

<u>AUSGABE</u>	<u>ERSCHEINUNGSTAG</u>	<u>DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS</u>
N°2	27. JÄNNER	17. JÄNNER
N°3	24. FEBER	14. FEBER
N°4	30. MÄRZ	20. MÄRZ
N°5	27. APRIL	17. APRIL
N°6	31. MAI	15. MAI
N°7/8	29. JUNI	19. JUNI
N°9	31. AUGUST	21. AUGUST
N°10	28. SEPTEMBER	18. SEPTEMBER
N°11	25. OKTOBER	16. OKTOBER
N°12/1	7. DEZEMBER	27. NOVEMBER

## ANZEIGENKONTAKT

Für Buchungen und weiterführende Auskünfte stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Wenden Sie sich bitte an unseren Anzeigenleiter:

Martin Sellner, E-Mail: [anzeigen@datum.at](mailto:anzeigen@datum.at), Tel.: (+43) 0699/14045155

Für den Inhalt verantwortlich: DATUM – Seiten der Zeit • Rasumfoskygasse 21 • A-1030  
Wien, Tel.: (+43) 1/712 40 17-0 • Fax: (+43) 1/712 40 17-99 • E-Mail: [office@datum.at](mailto:office@datum.at)